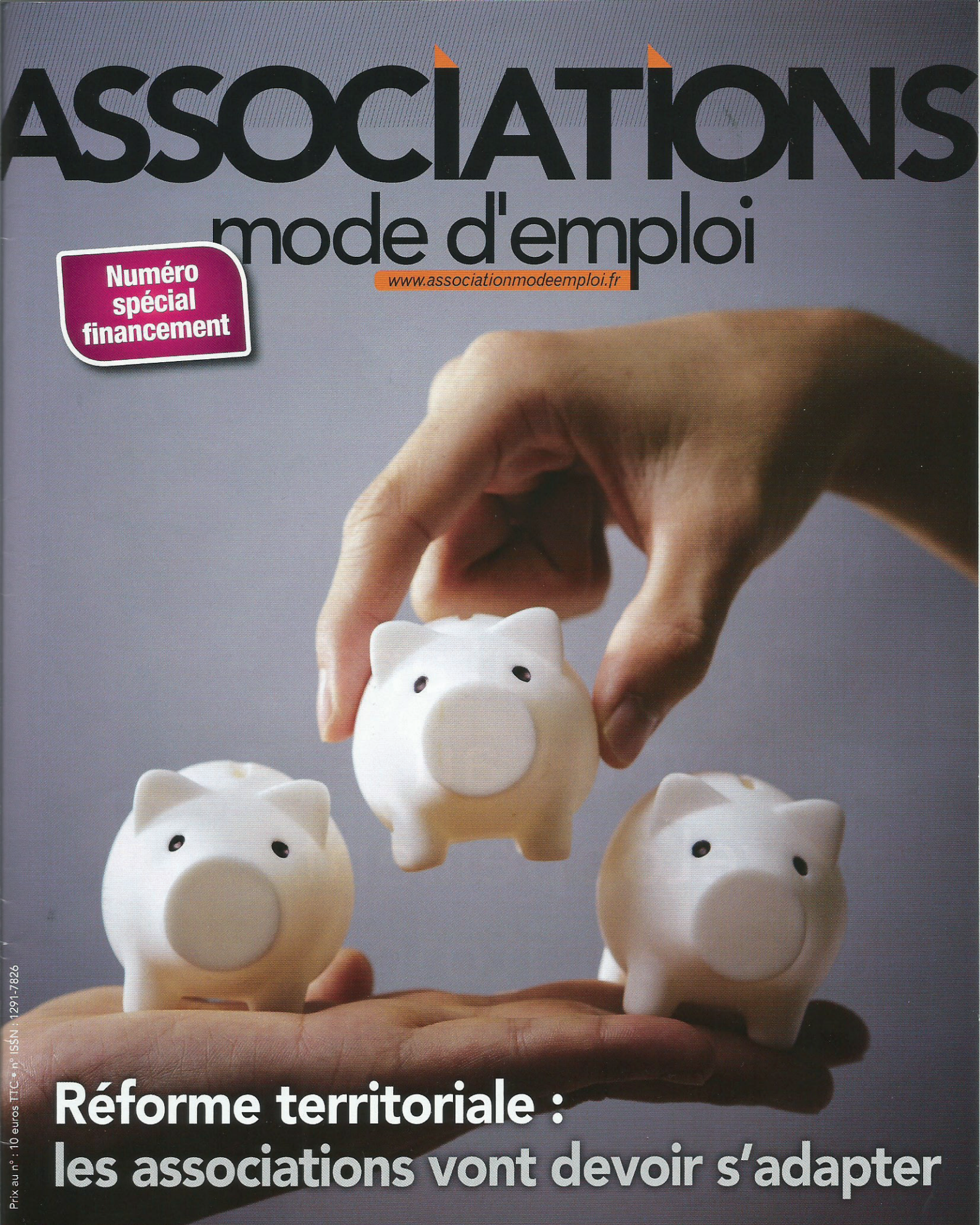
ASSOCIATIONS
mode d'emploi

www.associationmodeemploi.fr

Numéro spécial financement



Réforme territoriale : les associations vont devoir s'adapter

Prix au n° : 10 euros TTC • n° ISSN : 1291-7826

n° 168 • Avril 2015

Le crowdfunding
Peut-il booster les dons aux associations ?

Fiche pratique
Comprendre le compte de résultat

Legs
Comment votre association peut-elle en bénéficier ?

Le crowdfunding peut-il booster les dons aux associations ?

La collecte de fonds sur les plateformes de financement participatif (crowdfunding) a quasiment doublé entre 2013 et 2014 pour atteindre 152 millions d'euros. Les associations n'en mobilisent que 13,7 millions, essentiellement sous forme de dons. Les perspectives de développement de cette ressource sont donc importantes, d'autant que certaines plateformes se sont spécialisées dans le soutien aux projets associatifs.

L'engouement actuel pour le crowdfunding vient de ce qu'il utilise Internet et les réseaux sociaux comme canal de mise en relation entre des porteurs de projet et des personnes souhaitant investir dans des projets. Sa simplicité de fonctionnement et les difficultés que rencontrent certains créateurs à trouver des financements pour leurs petits projets contribuent à son succès.

Montée en puissance

Dans son dernier baromètre du crowdfunding, l'association Financement Participatif France a indiqué que la collecte de fonds sur les plateformes a atteint 152 millions d'euros (M€) en 2014, contre 78,3 M€ en 2013. Cette analyse, qui regroupe les données de 46 plateformes françaises d'investissement en capital, de don et de prêt en activité, témoigne de la forte montée en puissance de ce mode de financement. Cependant, les trois dispositifs ne se partagent pas cette collecte équitablement. En 2014, les plateformes de prêt ont collecté 88,4 M€ (+84 % par rapport à 2013), suivies par les plateformes de don : 38,2 M€ (+97 %), et enfin par celles d'investissement en capital : 25,4 M€ (+146 %). Ulule est le premier site européen avec un trafic mensuel estimé à 1,8 million de visiteurs. Il est suivi par KissKissBankBank (1,3 million) puis par Mymajorcompany.com avec 400 000 visites, Verkami (380 000) ou Touscoprod (70 000). Le montant moyen de collecte par projet varie de 376 733 € pour le capital, à 65 448 € pour le prêt et environ 3 000 € pour le don, avec ou sans

23 % DES FRANÇAIS ENVISAGENT DE CONTRIBUER AU FINANCEMENT D'UN PROJET

Les résultats de la première édition de l'Observatoire du crowdfunding chez les Français, menée par Adwise en partenariat avec l'association Financement participatif France, prouvent que ce mode de financement a le vent en poupe. 56 % des Français connaissent le financement participatif, 7 % ont déjà soutenu un projet sur une plateforme. Pour l'avenir, 23 % de la population française envisage de contribuer au financement d'un projet via le crowdfunding. Depuis 2008, ce sont 1,3 million de financeurs, majoritairement âgés de 35 à 49 ans qui ont soutenu un projet sur une plateforme de crowdfunding française. En 2014, la contribution moyenne s'est élevée à 4 470 € pour l'investissement en capital, 561 € pour le prêt rémunéré et 60 € pour le don.

récompense. En 2014, ce sont 20 380 projets, dans des secteurs d'activités variés, qui ont été soutenus.

Marge de progression

Le secteur associatif préfère largement faire des campagnes de dons sans contrepartie (99,3 %) plutôt que des dons avec récompense (27 %). Seules 5 % des associations font appel au prêt. Les projets culturels et solidaires représentent ainsi 82 % des projets des plateformes de don avec récompense et 70 % des projets des plateformes de don simple. Mais le montant total des collectes de dons pour les associations ne représente au total que 13,7 M€. Les marges de progression sont donc importantes, sachant que la motivation du porteur de projet et sa communauté sont les facteurs clés de la réussite d'une collecte : 50 % des fonds récoltés proviennent de la famille, des amis, des personnes directement impliquées dans le projet, 25 % du réseau d'amitié ou de connaissances de ces mêmes ami(e)s et 25 % de contributeurs inconnus. Les associations qui mobilisent souvent un réseau de partenaires important et qui peuvent compter sur leurs adhérents ont donc une carte à jouer, pour peu qu'elles décident d'y consacrer du temps et se dotent d'une véritable stratégie.

Travail de communication

Dominique Mulliez, chargée de développement des Clowns de l'espoir (59), témoigne du fait que la plateforme Helloasso est une interface très prometteuse : « Depuis deux ans, l'association, qui intervient auprès d'enfants hospitalisés dans les services pédiatriques de la région Nord - Pas-de-Calais, n'avait pas créé de campagne particulière. En intégrant l'outil de don en ligne en novembre 2014 sur notre site, nous avons récolté 3 730 € sans avoir d'objectif précis. Cette collecte a été efficace car nous avons fédéré notre communauté, utilisé notre site internet et les réseaux sociaux ». Consciente du potentiel d'une plateforme, Chloé Brinon, directrice du Parc'Ours (64) est aussi réaliste sur l'engagement et le suivi que cela nécessite. « Aujourd'hui, nous sommes présents sur HelloAsso mais nous n'avons pas le temps de nous en occuper. Être présent sur un site n'est pas suffisant en soi, il y a un réel travail de communication à faire derrière. Il faut une personne qui s'occupe de faire vivre la campagne de collecte (donner des nouvelles, mettre des photos, constituer une liste de diffusion, etc.). »

Plateformes régionales

Si la plupart des soixante plateformes existant à ce jour sont généralistes, certaines peuvent avoir des spécificités comme l'ESS, le handicap ou le développement durable, voire proposer des déclinaisons régionales comme sur Ulule. Une trentaine de projets valorisant l'identité auvergnate avait été sélectionnés dans le cadre de l'opération « Et pour preuves » organisée par l'association Auvergne Nouveau monde du conseil régional d'Auvergne. Sur l'année 2013, près de 50 000 euros ont ainsi été collectés. Certaines régions ont même créé leurs propres plateformes de financement participatif comme « J'adopte un projet ! » en Poitou-Charentes ou Graines de start, dédié aux projets bourguignons d'utilité sociale. Le projet porté par le centre socioculturel de Paray-le-Monial d'emmener des familles défavorisées à la mer a bénéficié d'une très bonne visibilité sur Graines de start. C'était le premier projet de Saône-et-Loire, mais la collecte n'a pas été finalisée (sur les 1 300 € escomptés, ils n'ont récolté que 500 €). Pour Amandine Bouillet, référente famille du centre, « nous avons fait le choix de la plateforme régionale pour rester sur notre territoire. Cette campagne a eu un effet très positif sur les familles, sur la visibilité du lieu et ses actions. Nous avons bénéficié d'un élan de solidarité locale mais cela n'a pas suffi. Avec le recul, nous aurions dû impliquer plus largement tous les membres de l'association (notamment le conseil d'administration), utiliser tous les réseaux de connaissance et d'appui possibles pour faire aboutir la collecte ». La présence sur une plateforme n'est donc pas une solution miracle. ■

Émilie Gianre

En savoir plus

- *financeparticipative.org*
- *grainesdestart.fr*
- *jadopteunprojet.com*
- *fr.ulule.com*

HELLOASSO REVERSE 100 % DES MONTANTS COLLECTÉS

Créée début 2010, HelloAsso (anciennement Mailforgood) est la première plateforme de collecte, entièrement gratuite, pour le secteur associatif français (associations, fonds de dotations et fondations). Elle reverse 100 % des montants collectés, et se rémunère grâce à des pourboires volontaires laissés par les internautes. Aujourd'hui, elle affiche plus de 10 159 787 € collectés pour 4 630 associations.
En plus des dons, HelloAsso propose de collecter des adhésions (exemple : campagne d'adhésion d'une association de lutte contre la corruption), de vendre des billets lors d'un événement (exemple : la gestion des inscriptions à un défi sportif au profit d'une association qui lutte contre le cancer) ou permet à un internaute de générer une collecte pour une association en particulier (exemple : une personne court un semi-marathon au profit d'une association pour enfants hospitalisés).

▶ www.helloasso.fr